

Architetti d'interni low-cost Modellare gli spazi con la crisi



Democratici, economici e on-line. Sono i progetti d'interior design offerti da un gruppo di giovani professioniste milanesi. A cui bastano cinquanta euro a locale per dare suggerimenti su colori, materiali e arredi per rinnovare case e uffici, seguendo i gusti dei clienti e con un occhio di attenzione alle ultime tendenze

di GIANLUCA MEZZOFIORE

"Dammi cinquanta euro e ti rifaccio l'arredo". Potrebbe essere questo lo slogan dei giovani architetti di Interior Relooking, che in 10 giorni, e con un minimo rimborso spese, creano per i propri clienti telematici un progetto completo di descrizioni, disegni, 3D, indicazioni di materiali e arredi per ogni singolo ambiente della casa o dell'ufficio. Il tutto ad un prezzo decisamente limitato: appunto, 50 euro per locale. "Tutta l'operazione si svolge on-line - spiega Valeria Bongini, architetto e fondatrice del progetto -, basta inviare per e-mail le planimetrie, le foto dei locali e compilare una scheda progetto e noi ci occupiamo di dar vita ad un Project book: a questo punto il nostro cliente non deve far altro che acquistare i materiali, di cui noi forniamo anche un preventivo".

L'idea è venuta a Valeria e alle sue amiche ai tempi dell'università, il politecnico di Milano, quando uno studio di architettura tradizionale sembrava un'opzione troppo limitata e indirizzata a una fascia ridotta di persone. "Dopo qualche anno passato come progettiste a Milano - continua Bongini -, abbiamo pensato di buttarci su questo progetto, prima con i nostri amici e poi aprendoci a privati e realtà imprenditoriali più grandi. Adesso non abbiamo uno studio vero e proprio, ma ci troviamo una volta a settimana per studiare le commissioni".

E allora eccolo lo staff tutto al femminile degli architetti low-cost di Interior Relooking: oltre a Valeria e Chiara, entrambe laureatesi al politecnico di Milano, c'è Monica, designer e stilista, Giusy, giornalista e curatrice di eventi e Rossella, specializzata in allestimenti di negozi e show-room. Un team affiatato e giovane che si tinge di rosa e riesce non solo a sfatare tutti i pregiudizi e i luoghi comuni sulle donne, ma anche ad eliminare alcune barriere sociali: "Il progetto sta andando molto bene - commenta Bongini - si rivolgono a noi soprattutto privati che vogliono sfruttare al meglio i propri spazi, creare una zona relax ad esempio o sistemare lo studio, ma anche agenzie immobiliari che si ritrovano con piccoli appartamenti da arredare o grandi realtà imprenditoriali come l'Erif Real Estate di Legnano, che ci ha affidato la progettazione di interni dei loro immobili".

Un altro aspetto interessante ed estremamente innovativo riguarda l'investimento dei ricavi: "All'inizio accumulavamo piccole cifre - racconta Bongini -, ma poi, man mano che crescevamo, ci siamo resi conto che si potevano investire i proventi nella nostra formazione. Come? Finanziandoci viaggi di lavoro nei vari paesi del mondo. Di recente, ad esempio, siamo state a Bangkok dove abbiamo avuto l'opportunità di arricchire il nostro bagaglio professionale, visitando grandi alberghi lussuosi ma anche piccole boutique locali dove abbiamo trovato tessuti magnifici. Crediamo molto in questo laboratorio creativo in itinere".

Oltre al primo livello di servizio a distanza, il Project book, Interior Relooking offre altri servizi che presuppongono un incontro con i committenti e un sopralluogo preventivo allo sviluppo del lavoro. La formula All inclusive, ad esempio, permette di consegnare al committente la propria abitazione o il proprio spazio di lavoro chiavi in mano: "Lo staff - dice Bongini - segue il committente in tutte le fasi di lavorazione, di selezione dei materiali, dell'arredo e dei complementi di arredo, ogni dettaglio fino al completamento dei lavori. Il servizio comprende anche l'attività di direzione lavori". Interior Relooking propone inoltre un servizio per usufruire dei benefici introdotti dal piano casa 2009: "Gli architetti studiano le diverse soluzioni applicabili per aiutare i committenti a capire e valutare le opportunità offerte dalla legislazione", conclude Valeria Bongini.

WEB

Il sito di www.interior-relooking.it